

**#RUNBEFORE2030, UNA CORSA IN SOLITARIA PER SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA SUGLI EFFETTI DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI. OLIVIERO ALOTTO DI SLOW FOOD TORINO CORRERÀ LUNGO IL FIUME MEKONG A DICEMBRE**

Dal 12 dicembre **Oliviero Alotto**, responsabile della **Condotta Slow Food Torino Città**, farà tappa in Laos per sensibilizzare sugli effetti dei cambiamenti climatici.

Prosegue la campagna #RunBefore2030, portato avanti con Slow Food, una corsa collettiva con diverse tappe, nata tre anni fa. Dopo la corsa di 250 km in Groelandia per raccontare lo scioglimento dei ghiacci, inizia una nuova avventura per **vedere gli effetti della siccità**, in un luogo simbolico, uno dei più grandi ed evocativi corsi d'acqua del nostro pianeta, il MEKONG, nel tratto che attraversa il LAOS.

**Oliviero Alotto percorrerà e documenterà 200 km di corsa lungo il fiume asiatico, oggi simbolo del cambiamento climatico**, un luogo che sta soffrendo gli effetti del riscaldamento globale.

*«Sarà ancora una volta una corsa collettiva, voglio far innamorare le persone di questo luogo e difenderlo. Una denuncia verso una politica ambientale fatta di parole e pochi fatti come dimostra la recente Cop27 e uno stimolo a tutti noi perchè con i nostri atteggiamenti quotidiani possiamo contribuire a limitare i danni di questa terribile crisi climatica. Il delta del fiume Mekong è messo a dura prova, uno dei luoghi più fertili del mondo rischia seriamente di non essere più produttivo: il deserto avanza in molte parti del pianeta. Non possiamo più aspettare bisogna agire»* dichiara **Alotto**.

Scriva David Brown, (giornalista che da anni segue la situazione ambientale in questa zona): "L'acqua dolce è ora una risorsa che scarseggia nel Delta del Mekong. Vicino la costa, le falde acquifere sono drasticamente esaurite e, dietro le chiuse, i canali sono inquinati. Nell'area centrale, poi, l'acqua superficiale è salmastra per gran parte dell'anno. Perciò molta pianificazione punta a intrappolare l'acqua dolce nelle aree a monte durante la stagione piovosa per mandarla nei settori assetati a valle durante la stagione secca".

Il viaggio è reso possibile grazie al sostegno oltre che di Slow Food Torino di: Ialty, Mara dei Boschi, Longevo Super Food, VinceShop, Milestone.

Partner Tecnici: Ferrino, The North Face, KOO, 6DItalia, Suunto, Garmin, Led Lenser, Athena, Vibram